



# Capital Campaign News

*St. Paul of the Cross*

Roman Catholic Church

## Noticias sobre la Campaña de Capital

Iglesia Católica

*San Pablo de la Cruz*

551 Harwell Road, NW

Atlanta, GA 30318

Volume 1, Issue 1 June 2017

www.saintpaulofthecross.org

Volumen 1, Edición 1 Junio 2017



### From Father Jerome

### De parte de: Padre Jerome

Dear Friends,

Queridos amigos,

Thank you to everyone who participated in the Feasibility Study. Your input will prove invaluable as we seek the Lord's guidance in continuing the much-needed upgrades and repair of our facilities.

Gracias a todos los que participaron en el Estudio de Factibilidad. Su aportación será invaluable mientras buscamos la guía del Señor para continuar las tan necesarias mejoras y las reparaciones de nuestras instalaciones.

Please read over the results of the study presented in this newsletter. It shows very strong support to move ahead with a capital campaign in the coming months.

Por favor lea los resultados del estudio presentado en este boletín, el cual demuestra un apoyo muy fuerte para seguir adelante con una campaña capital en los próximos meses.

There will be ample opportunities for parishioners to participate in bringing this campaign to fruition. We will have an organizational meeting and luncheon on Saturday, July 15, from 11am to 1pm. **Please plan on attending.**

Habrá amplias oportunidades para que los feligreses/miembros de la Iglesia participen en la realización de esta campaña. Tendremos una reunión de organización y un almuerzo el sábado, 15 de julio, de 11am a 1pm. **Por favor planea asistir.**

At this point, please read the highlights from the Feasibility Study, and if you have any questions, do not hesitate to contact me.

En este punto, lea los aspectos más destacados del Estudio de Factibilidad, y si tiene alguna pregunta, no dude en ponerse en contacto conmigo.

Thank you for all you do for our parish, and please remember it in your daily prayers as we go forward with this campaign.

Gracias por todo lo que hace por nuestra parroquia, y por favor recuerde en sus oraciones diarias a la misma, a medida que avanzamos con esta campaña.

I ask to remain yours in Christ,  
Father Jerome McKenna, C.P.

Pastor

Pido mantenerme de ustedes en Cristo,  
Padre Jerome McKenna, C.P.  
Pastor

## Feasibility Study Supports Capital Campaign

On April 21, Church Development representatives Darryl Prater and Marthame Sanders presented the results of the Feasibility Study to Father Jerome and members of the pastoral and finance councils.

*continued inside page 2*

### Questions?

The survey process brought to light many important questions, including several about our previous capital campaign. We will dedicate a future newsletter issue to these and other questions and concerns:

- What role did fundraising events play?
- What was the scope of the renovation project, and how was it determined?
- What role did our consultants play?

## El Estudio de Factibilidad Apoya la Campaña Capital

El 21 de abril, los representantes de Church Development, Darryl Prater y Marthame Sanders, presentaron los resultados del Estudio de Factibilidad al Padre Jerome y a los miembros de los Consejos Pastorales y de Finanzas.

*continúa en la página 2*

### ¿Preguntas?

El proceso de la encuesta sacó a la luz muchas preguntas importantes, incluyendo varias sobre nuestra campaña capital anterior. Dedicaremos una futura edición del boletín a estas y otras preguntas y preocupaciones:

- ¿Qué papel desempeñaron los eventos de recaudación de fondos?
- ¿Cuál fue el alcance del proyecto de renovación y cómo se determinó?
- ¿Qué papel desempeñaron nuestros consultores?

# Feasibility Study Results

Nearly one-fourth of parish households participated in the study, which is above Church Development's normal response rate. Overall, parishioners were very supportive of the parish and moving ahead with a capital campaign.

Highlights from the Feasibility Study Report follow:

- Eighty-six percent (86%) of those in the study agreed or strongly agreed that the church is effective in meeting their spiritual needs, and 88% agreed or strongly agreed that the church is effective in providing opportunities for activities with other parish members and within the larger community.
- Eighteen percent (18%) agreed the financial condition of the parish is strong; 21% were neutral and 62% disagreed.
- Eighty-four percent (84%) indicated they were aware of the five projects that had been identified as needing immediate attention.
- Eighty percent (80%) agreed that the church should move ahead with a capital campaign to fund these immediate needs.
- Seventy-eight percent (78%) of respondents in the study said they would be willing to financially support a capital campaign at some level. Three percent (3%) said no, and the others were unsure at this time or needed more information.

Fifty (50) individuals in the study said they would be willing to serve on one of the capital campaign teams, and 23 said maybe.

Church Development made a number of recommendations for St. Paul of the Cross parish:

1. Conduct a three-year capital campaign with a Commitment Sunday in the Fall of 2017.
2. Focus on prayer, communication/dialogue and involvement of all parishioners during the campaign.

3. Address the concerns that arose during the Feasibility Study:
  - The current financial condition of the parish.
  - Members on fixed incomes and their ability to financially support a campaign.
  - Carefully choose any other fundraising activities during the three-year pledge period.
4. Build community among all who call St. Paul of the Cross their spiritual home.
5. Weekly communication on every aspect of the campaign should be planned.

If you wish to read a complete copy of the report, copies are available in the church office.

## Resultados del Estudio de Factibilidad

Casi una cuarta parte de los hogares parroquiales participaron en el estudio, lo cual estuvo por encima de la tasa normal de respuesta de Church Development. En general, los feligreses apoyaron mucho a la parroquia y la idea de avanzar con una campaña capital.

A continuación se describen los puntos destacados del informe del Estudio de Factibilidad:

- El 86% de los que participaron en el estudio estuvo de acuerdo o muy de acuerdo en que la iglesia es efectiva en satisfacer sus necesidades espirituales y el 88% estuvo de acuerdo o firmemente de acuerdo en que la





iglesia es efectiva en satisfacer sus necesidades espirituales y el 88% estuvo de acuerdo o firmemente de acuerdo en que la iglesia es efectiva en brindar oportunidades para actividades con otros miembros de la parroquia y dentro de la comunidad de manera más amplia.

- El dieciocho por ciento (18%) acordó que la condición financiera de la parroquia es fuerte; 21% de las respuestas fueron neutras y 62% estuvieron en desacuerdo.
- Ochenta y cuatro por ciento (84%) indicaron que eran conscientes de los cinco proyectos que habían sido identificados como prioridad y de atención inmediata.
- El ochenta por ciento (80%) estuvo de acuerdo en que la iglesia debería empezar con la campaña capital para financiar estas necesidades inmediatas.
- Setenta y ocho por ciento (78%) de los encuestados en el estudio dijeron que estarían dispuestos a apoyar financieramente una campaña capital en algún nivel. Tres por ciento (3%) dijeron que no, y los otros estaban inseguros en este momento o necesitaban más información.
- Cincuenta (50) personas en el estudio dijeron que estarían dispuestas a servir en alguno de los equipos de la campaña capital, y 23 dijeron que lo considerarían.

Church Development hizo una serie de recomendaciones a la Parroquia San Pablo de la Cruz:

1. Llevar a cabo una campaña capital de tres años con un Domingo de Compromiso en el otoño de 2017.
2. Concentrarse en la oración, la comunicación / diálogo y la participación de todos los feligreses durante la campaña.
3. Abordar las preocupaciones que surgieron durante el Estudio de Factibilidad:
  - La situación financiera actual de la parroquia.
  - Miembros de ingresos fijos y su capacidad de apoyar financieramente una campaña.
  - La elección cuidadosa de cualquier otra actividad de recaudación de fondos durante el período de compromiso de tres años.
4. Construir una comunidad entre todos los que llaman a San Pablo de la Cruz su hogar espiritual.
5. Se debe planear una comunicación semanal sobre todos los aspectos de la campaña.

Si desea leer una copia completa del informe, acérquese a la oficina de la iglesia y solicite una copia.

## Meet Our Campaign Co-Chairs! Conozca a nuestros Co-presidentes!



We are pleased to announce that our capital campaign co-chairs are Alma and Efrén Robles, Vernon Martin, and Cynthia Neal Spence!

¡Nos complace anunciar que nuestros co-presidentes de la campaña capital son Vernon Martin, Cynthia Neal Spence, Alma y Efrén Robles!





## Save the Date: July 15 Campaign Organizational Meeting

Are you interested in lending a hand with our capital campaign? Would you like to be part of our campaign teams?

We will want parishioners to minister with the following teams and purposes:

- Prayer: Focuses the campaign on prayer so that pledges to the campaign are made out of a process of prayer and discernment.
- Events: Organizes events prior to Commitment Sunday for parishioners to dialogue with the pastor and parish leaders about the campaign.
- Thanks: Develops and carries out the process for thanking those who make a pledge or gift to the campaign.
- Youth: Includes children and youth in the process of the capital campaign.
- Ambassadors: Contacts every parish family to ensure they have received campaign materials.
- Communications: Works with Church Development consultants to communicate and educate parishioners about the campaign.

Come to our organizational meeting on **Saturday, July 15, 11am to 1pm in the Parish Hall. A light lunch will be provided!**

## Separe esta fecha en su calendario: 15 de Julio Reunión de Organización de la Campaña

¿Está usted interesado en ayudar con nuestra campaña capital? ¿Te gustaría formar parte de nuestros equipos de la campaña?

Necesitaremos que los feligreses sirvan en los siguientes equipos y a los siguientes propósitos:

- Oración: Centrará la campaña en la oración para que las promesas de la campaña se hagan basándose en un proceso de oración y discernimiento.
- Eventos: Organizará eventos previos al Domingo de Compromiso para que los feligreses dialoguen con el pastor y los líderes de la parroquia sobre la campaña.
- Gracias: Desarrollará y llevará a cabo el proceso para agradecer a aquellos que hacen una promesa o un regalo a la campaña.
- Jóvenes: Incluye niños y jóvenes en el proceso de la campaña capital.
- Embajadores: se comunicará con cada familia parroquial para asegurarse de que hayan recibido los materiales concernientes a la campaña.
- Comunicaciones: Trabaja con los consultores de Church Development para comunicar y educar a los feligreses sobre la campaña.

Venga a nuestra reunión de organización el **sábado, 15 de julio, de 11 am a 1 pm en el Salón Parroquial. Se proporcionará almuerzo ligero.**

**St. Paul of the Cross Catholic Church**  
551 Harwell Road, NW  
Atlanta, GA 30318

